

Program działania Muzeum Zabawek i Zabawy grudzień 2020 – grudzień 2023

Plan merytoryczny

1. Opracowanie Strategii Rozwoju Muzeum Zabawek i Zabawy na najbliższe pięć lat (zadanie do wykonania w I półroczu 2021):

- a) powołanie zespołu ds. opracowania strategii wraz z ekspertem zewnętrznym,
- b) przygotowanie analizy SWOT,
- c) zdiagnozowanie potrzeb odbiorcy (diagnoza kultury poprzez ankiety),
- d) określenie celów strategicznych i operacyjnych,
- e) przygotowanie dokumentu strategii MZiZ,
- f) Zgodnie z wynikami wypracowanymi w strategii zaktualizowany zostanie Statut Muzeum, oraz struktura wewnętrzna organizacji (realizacja – po zatwierdzeniu dokumentu strategii),
- g) przygotowanie nowej, spójnej identyfikacji wizualnej dla Muzeum, (realizacja po zatwierdzeniu dokumentu strategii),
- h) Po zatwierdzeniu dokumentu strategii przygotowanie nowej oferty promocyjnej i planu marketingowego – druga połowa 2021.

2. Opracowanie Strategii Rozwoju Kolekcji Muzeum Zabawek i Zabawy (zadanie do wykonania w 2021):

- a) powołanie zespołu ds. opracowania dokumentu,
- b) zdiagnozowanie zapotrzebowania i możliwości dla rozwoju kolekcji,
- c) przygotowanie dokumentu Strategii Rozwoju Kolekcji Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach.

3. Opracowanie planu wystaw czasowych i wydarzeń artystycznych na lata 2021 -2023

(wstępny plan opracowany zostanie w I półroczu 2021, szczegółowy dla lat 2021, 2022,2023):

a) w założeniu w każdym roku przygotowane będą dwie duże atrakcyjne wystawy czasowe. Obudowane siatką wydarzeń towarzyszących. Wystawy wielopłaszczyznowe realizowane w zespołach projektowych. Proponowane tematy wystaw:

„Rzecz o Czerwonym Kapturku – gdzie strach miesza się z nadzieją”,

„Od szmacianki do lalki Barie – kanony piękna na przestrzeni wieków na przykładzie lalek”,

„Dlaczego fascynują nas wymyślone światy?- od Pana Kleksa po Baśniobór”,

„Kosmiczna odyseja”.

b) każdorocznie przygotowywany będzie plan organizacji wydarzeń kulturalnych i artystycznych:

- stworzenie oferty wydarzeń dla dzieci i odbiorcy dorosłego w podziale na m-ce,

- stworzenie oferty wydarzeń na dziedzińcu w okresie wiosennym i letnim, w tym kino dla dzieci na dziedzińcu, przedstawienia teatralne, głośne czytanie nocą

- organizacja obchodów, ważnych jubileuszy i rocznic,

- kontynuowanie imprez i wydarzeń stałych i cyklicznych organizowanych przez MZiZ

(w oparciu o nowy harmonogram realizacji i budżet),

- organizowanie imprez i przedsięwzięć kulturalnych o zasięgu ogólnopolskim,

- stworzenie wspólnego kalendarza imprez kulturalnych w mieście, tak by uniknąć dublowania terminów.

c) rezygnacja z prezentacji ekspozycji z Muzeum Hamonnda, wykorzystanie pomieszczeń na inną działalność merytoryczną.

4. Opracowanie modyfikacji wystawy stałej i przygotowanie nowej wystawy stałej w oparciu o scenariusz nawiązujący do bogactwa legend świętokrzyskich. (Realizacja zadań: modyfikacja wystawy stałej koniec roku 2021, przygotowanie nowej wystawy stałej I półrocze 2023 z zabezpieczonych na ten cel środków w budżecie lub pozyskanych w projekcie ministerialnym):

a) po odbyciu konsultacji merytorycznych przygotowana zostanie modyfikacja wystawy stałej. Głównym celem będzie jej odświeżenie i uatrakcyjnienie. Wskazanie nowych ścieżek zwiedzania. Wprowadzenie multimediiów,

b) przygotowanie nowej wystawy stałej: powołanie kuratora oraz koordynatora przedsięwzięcia.

Przygotowanie scenariusza. Wybór lokalizacji, przygotowanie scenografii i aranżacji wystawy, działań edukacyjnych i merytorycznych.

5. Opracowanie nowych wytycznych do prowadzenia działalności edukacyjnej MZiZ, we współpracy ze Świętokrzyskim Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Kielcach (II połowa 2021):

- a) tworzenie projektów w zakresie edukacji kulturalnej, opracowanie nowych tematów zajęć,
- b) wprowadzenie działań edukacyjnych towarzyszących wystawom czasowym,
- c) wprowadzenie stałych zajęć edukacyjno – warsztatowych dla odbiorcy indywidualnego, w specjalnie przygotowanej przestrzeni dedykowanej dla tych działań,
- d) współpraca z innymi placówkami kultury w Kielcach w tworzeniu i realizowaniu projektów edukacyjnych,
- e) stała współpraca ze szkołami i przedszkolami, dla których zostanie stworzona specjalna oferta dostosowana do programu kształcenia, tak by przygotowane warsztaty wpisywały się w podstawę programową,
- f) edukacja przez Facebooka i inne formy edukacji on-line.

8. Wyznaczenie kierunków badawczych (działanie długofalowe 2021 – 2023):

- a) weryfikacja dotychczasowych osiągnięć,
- b) wyłonienie atrakcyjnych projektów badawczych dla zbiorów MZiZ,
- c) przygotowanie ścieżki realizacji projektów,
- d) ogłoszenie wyników w postaci publikacji, udziału w konferencjach, organizacji konferencji,
- e) wydanie katalogu zbiorów MZiZ,
- f) kontynuacja działalności wydawniczej.

7. Realizacja projektu Uwaga! Rodzic w Muzeum przeznaczonego dla odbiorcy dorosłego. W założeniu mają to być spotkania dla rodziców, dotyczące interesujących form edukacyjnych odbiegających od tych stosowanych powszechnie w szkolnictwie. Dla przykładu: **filozofia nauki i zabawy M. Montessori – w formie warsztatów, wystawy, widowiska.** W ramach przedsięwzięcia przedstawione zostanie odejście od konwencjonalnych metod zabawy, zorganizowana wystawa towarzysząca wydarzeniu pod hasłem: mądre zabawki w komercyjnej rzeczywistości, spotkanie z praktykami metody. W ten sposób można pokazać zostanie wiele odmiennych form edukacji, także prezentując te, wspomagające dziecko z problemami (np. autyzm, nieśmiałość etc). **Rozpoczęcie realizacji projektu I półrocze 2022.**

8. Przygotowanie i realizacja dużego eventy plenerowego – dziedziniec oraz Plac Wolności pod hasłem Miasteczko Doświadczeń i Zabawy (przygotowania do działania rok 2021, realizacja I eventu lato 2022, w zamierzeniu impreza cykliczna):

- a) pozyskanie partnera merytorycznego (np. Kielecki Park Technologiczny lub Geopark Kielce),
- b) przygotowanie scenariusza Wydarzenia – Festiwalu którego głównym celem będzie nauka poprzez zabawę i doświadczenie,
- c) pozyskanie finansowania Festiwalu (środki ministerialne, sponsor, dotacja).

Plan organizacyjny

1. Audyt otwarcia - ocena działalności MZiZ (zadanie krótkoterminowe do zrealizowania grudzień/luty 2021).

2. Zwiększenie efektywności zarządzania polityką kadrową i wdrożenie elementów zarządzania projektowego (zadanie długoterminowe do zrealizowania w latach 2021-2023):

- a) analiza obecnego stanu zatrudnienia, zakresów obowiązków pracowników, realizacji zadań przez działy (grudzień 2020/ luty 2021). Następnie zaprojektowanie stanowisk pracy tak, by było możliwe najlepsze wykorzystanie umiejętności i potencjału osób zatrudnionych w MZiZ,
- b) reorganizacja działów zgodnie z wypracowaną strategią rozwoju MZiZ. W tym konieczność wyłonienia Działu Edukacji (I półrocze 2021),
- c) zmiana struktury MZiZ, Regulaminu Organizacyjnego, Statutu Muzeum,
- d) wprowadzenie elementów zarządzania projektowego (zarządzenia o powołaniu koordynatorów, kuratorów poszczególnych działań, tak by móc wykorzystywać potencjał wszystkich pracowników w zarządzaniu projektowym),
- e) analiza finansowa warunków umów obsługi administracyjnej obiektu (ochrona, sprzątanie),
- f) przygotowanie planu szkoleń dla kadry MZiZ (współpraca z NIMOZ),
- g) zaplanowanie i wdrożenie działań w celu zapewnienia poprawy efektywności pracy w MZiZ, przygotowanie narzędzia do wewnętrznej komunikacji,
- h) zapewnienie integracji działań i stworzenia warunków do pracy zespołowej, tak by założone cele osiągnęte były w przyjemnej, twórczej atmosferze.
- i) przygotowanie systemu ocen pracowniczych i motywacyjnego systemu nagród.

3. Prowadzenie kontroli zarządczej.

(zadanie długoterminowe do zrealizowania w latach 2021 -2023)

Planowane Inwestycje

1. Modernizacja stanu infrastruktury MZiZ, pod warunkiem zabezpieczenia odpowiednich środków w planie finansowym na rok, w którym inwestycja będzie zaplanowana.

(zadania długoterminowe do zrealizowania w latach 2021 -2023):

- a) Dokończenie remontu dachu (inwestycja realizowana z dotacji celowej rozpoczęta przez poprzednią dyrekcję),
- b) Przearanżowanie „przestrzeni wejścia” do Muzeum. Strefa szatni, kas, wejścia na wystawę stałą (w miarę posiadanych środków 2021),
- c) Wzbogacenie wystaw o multimedia,
- d) Modernizacja wystawy stałej z jej rearanżacją (koniec roku 2021),
- e) Pozyskanie najemcy dla kawiarni wraz z bawialnią,
- f) Zagospodarowanie dziedzińca na ogród sensoryczny lub letni plac zabaw (planowane działanie 2022), scenę letnią dla kina i teatru letniego i innych działań animacyjnych, w tym warsztatów oddechowych i innych,
- g) uruchomienie przestrzeni dla edukacji artystycznej dla odwiedzającego indywidualnego,
- h) przygotowanie przestrzeni pod nową wystawę stałą z wykorzystaniem elementów scenografii (II połowa roku 2023),
- i) przystosowanie przestrzeni wystawienniczej Muzeum dla zwiedzających ze szczególnymi potrzebami,
- j) intensywna współpraca z innymi jednostkami miejskimi prowadzącymi działalność kulturalną, realizacja wspólnych projektów.

Plan Finansowy

1. Dążenie do wzrostu pozyskiwania środków zewnętrznych na zadania realizowane przez Muzeum Zabawek i Zabawy (zadanie długoterminowe do zrealizowania w latach 2021 -2023):

- a) racjonalizacja gospodarki finansowej, planowanie budżetowe (wpływy, wydatki, koszty stałe),
- b) konstruowanie budżetu dotychczasowych i nowych imprez oraz działalności merytorycznej w oparciu o planowane, racjonalne, uzasadnione wydatki i koszty,
- c) wykorzystanie infrastruktury wewnętrznej i zewnętrznej oraz zaplanowanych działań merytorycznych pod realizację przynoszące dodatkowy dochód,

- d) przygotowywanie wniosków o dofinansowanie wystaw, wydarzeń artystycznych i infrastruktury kultury do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w celu pozyskiwania dodatkowych środków,
- e) Dział Promocji: pozyskanie sponsorów oraz mecenasów dla działań MZiZ, przygotowanie oferty promocyjnej.

Powyższy program jest skrótem koncepcji działania Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach będącego załącznikiem do dokumentów konkursowych na stanowisko dyrektora Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach organizowanego przez Miasto Kielce.

Ilona Daria Dyktyńska